

ナーチャリングコンテンツ制作サービス

GROWTH SOIL

日本初のナーチャリング戦略ファーム

Index

—

目次

01 会社概要

02 企業が抱えるナーチャリングの問題

03 ナーチャリングコンテンツ制作サービス

04 その他補足事項

GROWTH SOIL

会社概要

01

GROWTH SOIL

GROWTH SOIL

日本初のナーチャリング戦略ファーム

会社名	株式会社グロースソイル
代表者名	岩野 航平
会社所在地	〒160-0022 東京都新宿区新宿3-5-6 キュープラザ新宿三丁目 ビジネスエアポート
設立年月日	2024年1月
事業内容	ナーチャリング戦略設計サービス MA再設計サービス ナーチャリングコンテンツ制作サービス AI駆動のコンテンツ制作 内製化支援サービス
従業員数（役員含む）	2名



株式会社グロースソイル

代表取締役

岩野 航平

大学卒業後、新卒で人材×SaaS領域のベンチャー企業に入社。
マーケティング本部にて、BtoBメディア事業の新規立ち上げを経験。

その後、MA（Marketo）の導入活用支援を主とするマーケティングコンサルティング会社に
転職し、コンテンツ編集長として自社マーケティングを推進（ISも兼任）。
コンテンツを活用したマーケティング活動をおこない、リード獲得、MQL創出、新規商談創出、
受注獲得までを広く担ってきた。

2024年1月、株式会社グロースソイルを創業。
BtoB企業を対象に、ナーチャリングによる事業成長を支援している。



[@gs_iwano](#)



[@gs_iwano](#)



[ナーチャリングラジオ](#)

企業が抱えるナーチャリングの問題

02

GROWTH SOIL

問題点

01

リード獲得後のナーチャリングができていない

問題点

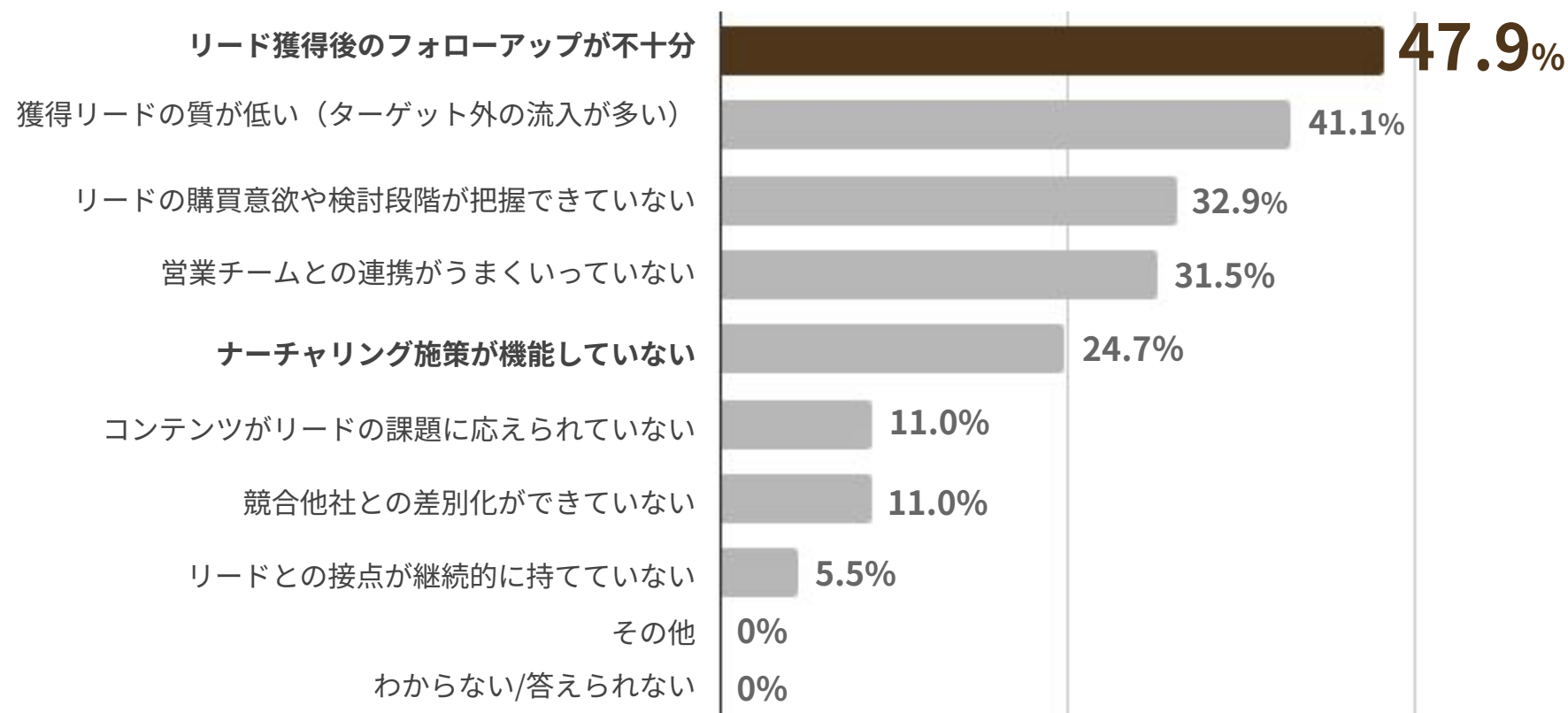
02

ナーチャリングコンテンツを継続して生み出せない

問題 01

リード獲得後のナーチャリングができていない

商談転換率が想定を下回っている主な理由を教えてください。



問題
02

ナーチャリングコンテンツを継続して生み出せない

3つのナーチャリングコンテンツ

01

ナレッジ

独自のナレッジを
コンテンツ化するのに
事業部社員の協力が必要

02

事例

営業の協力と
お客様の許諾が必要

03

サービス

事業責任者クラスの
協力が必要



MA(Marketo)の導入コンサルティング会社で
コンテンツマーケティングを統括していた者が代表を務める



顧客の悩みを起点として企画し、
取材を通じて一次情報を引き出したうえでコンテンツを制作する

ナーチャリングコンテンツ制作サービス

03

GROWTH SOIL

3つのナーチャリングコンテンツを制作することで、ナーチャリングにおけるボトルネックを解消します。

ナレッジコンテンツ



- ・ナレッジ記事
- ・ホワイトペーパー
- ・ウェビナー講義資料
- ・調査資料

事例コンテンツ



- ・事例記事
- ・事例動画

サービスコンテンツ



- ・サービスLP
- ・サービス資料

01 /

取材を通じてナレッジを引き出したうえで制作

取材を通じて一次情報を引き出すことで、
Web上の情報を集約したものとは一線を画した独自のコンテンツを生み出します。

02 /

ナーチャリングシナリオの細分化につなげられる

MAでのナーチャリングシナリオで配信することを想定して制作するため、
ナーチャリングシナリオの充実・細分化につなげられます。

03 /

メルマガ・営業フォローで活用できる

グロースソイルが制作するコンテンツは、集客した後の“ナーチャリング”を目的として制作します。
そのため、メルマガや営業フォローなど、より商談に近いナーチャリングフェーズで活用できます。

AGEST

DX Growth DX

AUTOBOOST

・Y・U・K・A・I・
・E・N・G・I・N・E・E・R・I・N・G・

Mer

Power Interactive

PUNKS

様々な業界でのナーチャリングをご支援しています。

株式会社AGEST様 (従業員数 501~1,000名)



抱えていた問題

事業を急拡大していくため、マーケティングの強化に取り組んでいた。マーケティングを実行するための基盤づくりはある程度進んできたものの、“顧客の購買意欲を引き出すコンテンツ”を生み出し、届けることに苦慮していた。

支援内容

- ・ ナーチャリング戦略設計
- ・ MA再設計、運用代行
- ・ ナーチャリングコンテンツ制作

生まれた効果

- ・ 前年同期比で 問い合わせ **2.5 倍** / 受注率 **1.5 倍**

詳細記事： [【株式会社AGEST】 ナーチャリングコンテンツの強化で問い合わせ数2.5倍、受注率1.5倍を実現](#)

株式会社Growth DX様 (従業員数 51～100名)



抱えていた問題

イベントマーケティング支援の需要は徐々に高まっていたが、サービス内容をまとめた資料がなく、口頭で説明するしかない、コンサルタントが既存顧客にすぐに提案できないといった問題を抱えていた。

その結果、資料制作による「サービス内容の明文化」と「営業のタイムラグ解消」が課題として挙がった。

支援内容

- ・ サービス資料制作

生まれた効果

- ・ 第三者視点で強みを言語化したことで、客観性を持って語れるようになった
- ・ アポからの案件化率が大きく向上

詳細記事：[【株式会社Growth DX】1本のサービス資料で、営業のタイムラグを解消。案件化率の向上を支える資料活用の裏側](#)

株式会社パワー・インタラクティブ様（従業員数 11～50名）



抱えていた問題

自社内でコンテンツ発信の機運が高まり、以前よりもコンテンツを量産できる体制はできていた。しかし、社員が生み出すコンテンツは必ずしも事業戦略に沿ったものとは限らず、事業を意図した方向へ推進するためには別の動きを取る必要があった。

支援内容

- ・ナレッジ記事制作
- ・事例記事制作

生まれた効果

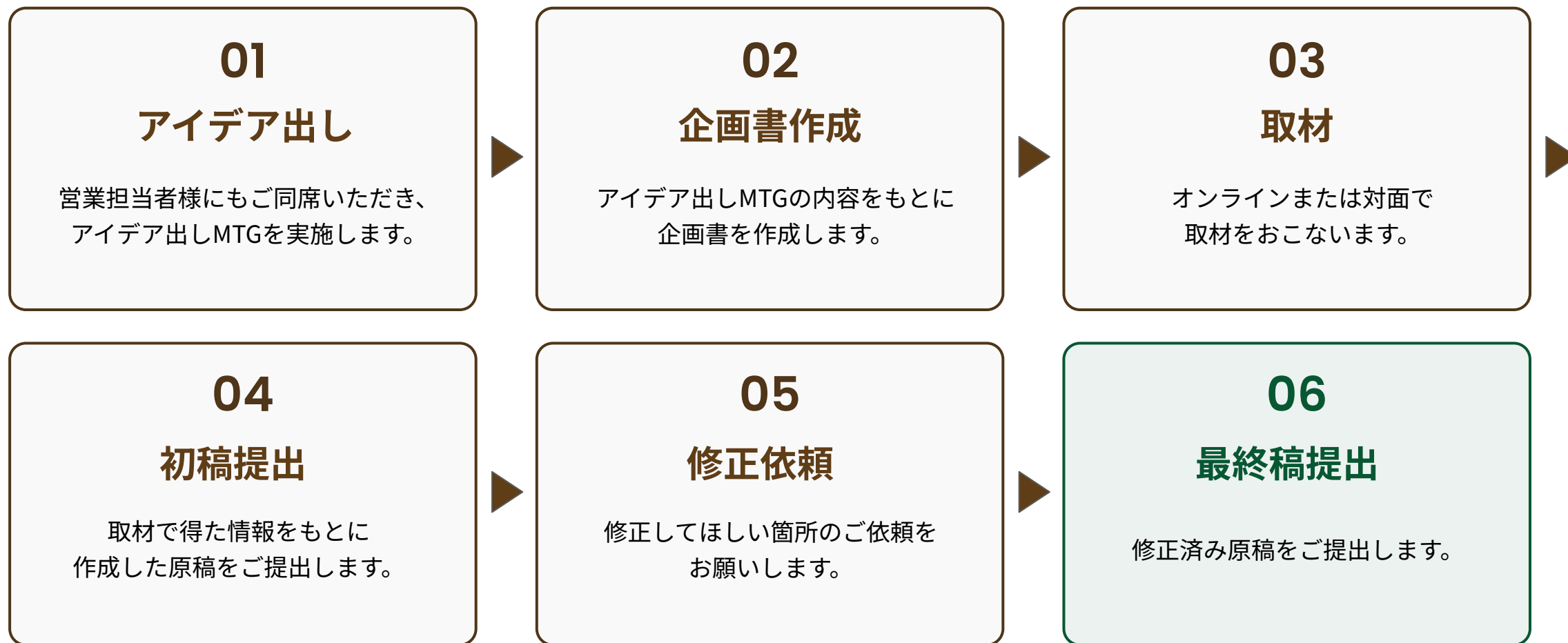
- ・事業戦略上必要なコンテンツを継続的に公開
- ・MAでのシナリオメール、ISでのフォローに活用

詳細記事：[【株式会社パワー・インタラクティブ】事業戦略と連動したコンテンツを制作し、リードとの関係構築を実現](#)

サービス内容	詳細
<u>ナーチャリング</u> <u>戦略設計</u>	各部門の責任者、マーケティング部門メンバー、貴社のお客様に詳しくヒアリングし、競合分析を実施したうえで、“ シンプルなナーチャリング戦略 ”を設計します。 情報密度を高めてドキュメントに落とし込むため、実行フェーズで関係者全員がドキュメントをもとに動けるようになります。
<u>MA再設計</u>	スコアリングを使わないナーチャリングステージ を実装することで、 「お客様がこちらを向いている瞬間」に営業フォローできる体制づくりを支援します。
AI駆動のコンテンツ制作 内製化支援	AIを活用して”一次情報をもとにしたコンテンツ”を制作する体制づくり を支援します。 社内データベースに眠る情報を学習したローカルLLMを構築するパターンと、取材した音源をAIで原稿に落とし込むパターンがあります。
ナーチャリング アドバイザー	月1回のミーティング、チャットQ&Aを通じて、ナーチャリング活動を支援 します。 戦略・コンテンツ・システム基盤（主にMA/SFA）の状況を俯瞰して見て、最適なナーチャリング体制をつくるための壁打ち相手としてナレッジを提供します。

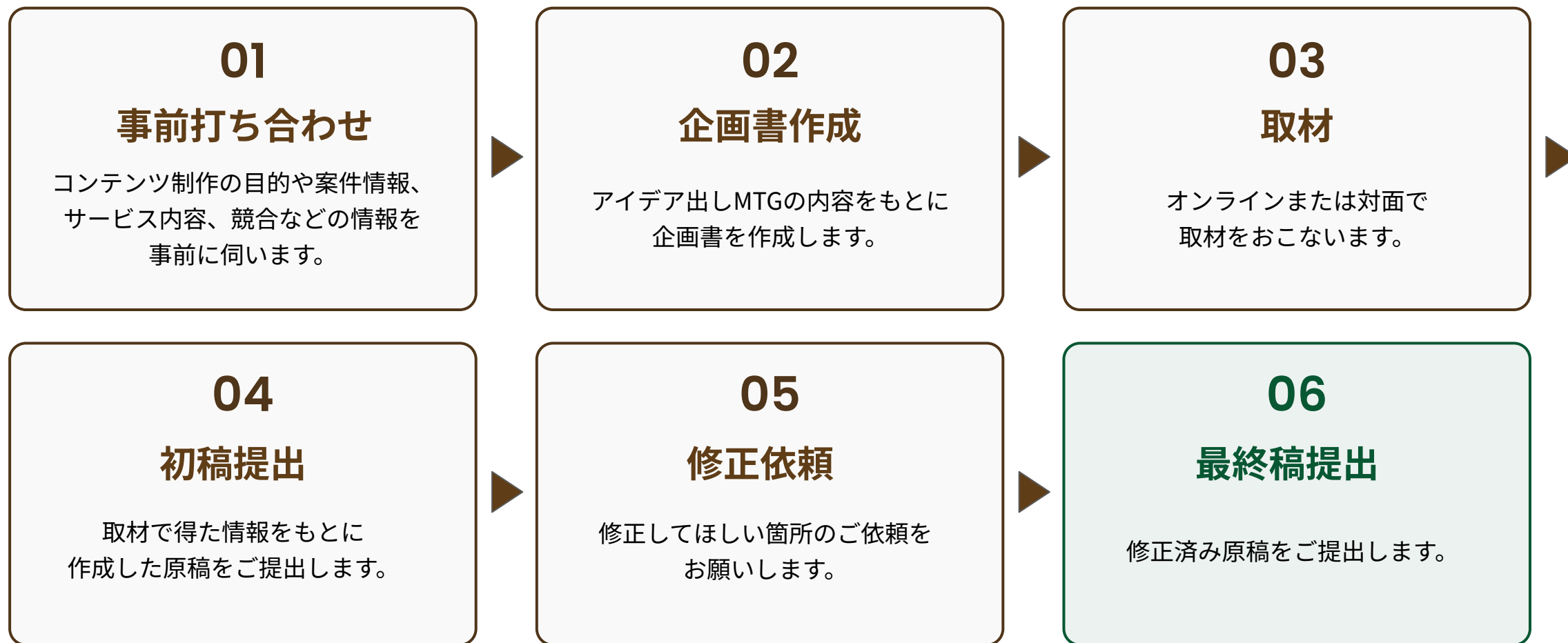
取材実施から3週間以内に初稿を納品します。

(最終FIXまでの期間は場合によるものの、初稿提出から5～10営業日以内に完了することが多いです)



取材実施から3週間以内に初稿を納品します。

(最終FIXまでの期間は場合によるものの、初稿提出から10～15営業日以内に完了することが多いです)



その他補足事項

04

GROWTH SOIL

Q ナーチャリングの成果はどう評価すべきですか？

A ナーチャリングの成果は、コンテンツ単位ではなく全体のステージ上昇数や商談創出数などで評価するのをおすすめします。

Q 一度単発で依頼し、納品物の品質を確認した後まとめて発注することは可能ですか？

A はい、可能です。
まずは単発のご依頼で対応品質を確認したうえで、長期についてご判断いただければと思います。

Q 都度単発で制作を依頼することはできますか？

A ホワイトペーパー・事例コンテンツ・サービスコンテンツは単発でのご依頼も受け付けておりますが、ナレッジ記事は3カ月単位での継続契約をお願いしております。

Q ナレッジコンテンツのテーマは誰が出すことになりますか？

A テーマは両社で出していきます。
定期的にアイデア出しMTGを実施しますが、お客様が思い付いたときは都度ご共有いただけると幸いです。

Q 成果分析レポートまで対応してもらえますか？

A 弊社サービスの成果分析はお客様のデータ環境に依存する部分が多いため、お客様が主体となって分析していただくのをアドバイザー支援を通じてサポートする、という形を取っています。

Q 資料コンテンツはPowerPointやGoogleスライドの編集可能な形式でも納品できますか？

A できます。基本的に、PowerPointまたはGoogleスライドで制作しています。

グロースソイルでは、“ナーチャリング”をテーマに
毎週月曜日、Podcastを配信しています。



GROWTH SOIL

日本初のナーチャリング戦略ファーム

お問い合わせはこちら

